

Логистика versus дистрибуция

В нашем динамичном мире, когда каждый день создаются новые услуги, необходимо быстро реагировать на изменения на рынке, которые предлагают конкуренты: в противном случае, можно упустить время и потерять свои позиции. Сегодня рынок диктует условия игры, и эти условия необходимо принимать, чтобы идти в ногу со временем

Давайте рассмотрим основные принципы складской логистики и ее роль в цепочке поставок.

В первую очередь необходимо вывести определение слова «склад». **Склад** в современном понимании – сложный организм, управляемый с помощью передовых компьютерных технологий. Однако, склад несет не только функцию хранения, но и сервисного обслуживания потребителей складских услуг: приближение запасов к местам потребления, формирование рыночного ассортимента, комплектование смешанных грузовых отправок и так далее. Потребность в складах испытывают не только производители и импортеры, работающие в секторе FMCG, но и дистрибуторы, логистические операторы, представители розничных сетей, автомобильных компаний и многие другие.

Складская тематика интересна, актуальна и востребована во все времена и на любом этапе экономического развития любой страны. По большому счету, любой вид бизнеса не только связан, но и жестко зависим от складирования.

Складская логистика – это управление запасами, которое определяет движение финансовых и информационных потоков.

Логистика – это управление потоками. Сюда входят транспорт и складская логистика, потому что это образующие любого материального потока.

Грамотно организованная логистика позволяет повысить качество обслуживания клиентов и, следовательно, конкурентоспособность компании. Именно в

связи с этим в последнее время наблюдается большой интерес к строительству складов, которые изначально проектируются с учетом современных требований.

Когда речь идет об управлении цепочкой поставок, решения должны быть абсолютно точными. Измерить эффективность цепочки поставок – задача непростая. С одной стороны, цепочки поставок становятся жертвой конфликтующих требований, что сильно затрудняет определение параметров производительности, нуждающихся в контроле и улучшении. В такой области, как цепочки поставок, компании редко страдают от нехватки целей. Если подумать, основная проблема заключается в слишком большом их количестве и отсутствии способов достижения. Понимание противоречий и выбор правильного баланса целей лежат в основе стратегического управления цепочками поставок.

С другой стороны, максимально гибкая цепочка должна предусматривать достаточно свободных резервов и складских запасов, чтобы оперативно реагировать на непредвиденные всплески спроса. Она должна «уметь» обрабатывать самые разные объемы товаров за очень короткое время. Такие требования неизбежно ставят под угрозу производительность.

Выбор между производительностью и гибкостью не следует рассматривать как ситуацию «все или ничего» – речь идет всего лишь об устраивающей компанию балансе между этими противоречивыми целями. У компании, держащейся на рынке прежде всего за счет низкой цены, выбор не-

*Продолжение,
начало в №№1 (18), 2 (19), 2010*

большой: приходится жертвовать гибкостью в пользу эффективности. Фирма же, отличающаяся от конкурентов высоким качеством сервиса, должна иметь исключительно гибкую цепочку поставок. Компании, основная сила которых в производимом продукте, могут выбирать любой путь – все зависит от природы товара. Для инновационных продуктов требуется, чтобы гибкие цепочки были способны справляться с изменчивым спросом. А для сбыта зрелых продуктов предпочтительны высокоэффективные цепочки, урезающие затраты до минимума.

Перечни услуг, выполняемых различными складами, могут отличаться друг от друга, соответственно будут различны и комплексы выполняемых складских операций. На сегодняшний день DHL Freight может предложить своим клиентам следующие складские операции:

- приемка товаров;
- учет и перемещение товара в складе;
- отбор и оформление заказов;
- оформление отгрузочных документов;
- краткосрочное и долгосрочное хранение;
- предпродажная подготовка товара – упаковка, переупаковка и маркировка;
- погрузка/разгрузка автомашин, контейнеров и железнодорожных вагонов;
- организация доставки груза;
- кросс-докинг (процесс приемки и отгрузки товаров и грузов через склад напрямую, без размещения в зоне долговременного хранения);
- и другие виды услуг.

Из вышеперечисленных услуг более подробно остановимся на услуге **кросс-докинга**, которую DHL Freight успешно осуществляет на своих складах. Данную услугу можно оказывать как фармацевтическим компаниям, так и представителям других отраслей.

Кросс-докинг является совокупностью логистических операций внутри цепочки поставок, благодаря которым отгрузка со склада и доставка товаров максимально точно согласуются по времени. В результате продукция доставляется за минимальный срок.

Кросс-докинг происходит в один или два этапа:

- *одноэтапный кросс-докинг* – груз проходит через склад в качестве неизменного отдельного заказа;
- *двухэтапный кросс-докинг* – отгруженная партия товара подвергается переоформлению, и товар на складе может быть разделен на группы.

Хранение товара на складе в обоих случаях полностью исключается.

На примере рисунка 1 рассмотрим основные принципы потоков товаров на складе.

- своевременное предоставление отчетности по требованию клиента;
- соответствие уровня сервиса, предоставляемого клиенту, его стратегическим потребностям;
- индивидуальный подход при создании складской инфраструктуры для каждого клиента.

Многопользовательские складские комплексы DHL Freight созданы в соответствии с нуждами клиентов, которые имеют различную потребность в объемах обработки грузов и сопутствующего сервиса. Система управления складом (WMS – Warehouse Management system), которую успешно использует компания DHL, позволяет фиксировать все события и операции на этапе приемки, перемещения и складирования товаров, а также все заказы и распоряжения внутри скла-

Комплексное управление качеством услуг представляет собой одну из управленческих стратегий, которая интегрирует ориентацию на качество во всеобщую структуру и систему работы компании, используя методологию управления качеством.

На глобальном уровне, практически все бизнес-подразделения компании DHL имеют в своем арсенале системы управления, которые разработаны DHL и сертифицированы по международным стандартам систем управления качеством ISO 9000. Достигаются эти высокие стандарты качества нашей компанией благодаря постоянному самоанализу и системе тестирования внутренних ресурсов на соответствие.

Управление эффективностью является ключевым элементом предоставления логистических услуг. В рамках этого подхода отдельные элементы системы, вступающие во взаимодействие друг с другом, проверяются как независимо функционирующие подсистемы. Измерение показателей эффективности не только сводится к фиксированию фактических данных касательно эффективности, но и обеспечивает предварительную оценку каких-либо нарушений предоставляемой услуги. Выполняя эту вторую функцию, такая оценка эффективности представляет собой ценную информацию для создания и корректирования корпоративных программ по улучшению качества предоставляемых услуг.

DHL Freight в своей повседневной работе стремится постоянно совершенствовать качество предоставляемых услуг благодаря расширению их ассортимента, тем самым завоевывая все больший сегмент рынка и внимание клиентов. ■



DHL Freight предоставляет своим клиентам спектр услуг, полностью интегрированных в цепочку поставок клиента и отвечающих его требованиям. Компания разрабатывает и реализует системы качественного управления товарами клиентов на многопользовательских складских комплексах.

Клиенты компании получают следующие преимущества:

- высокий уровень удовлетворенности качеством обслуживания;
- полное соответствие данных складского учета физической наличию товаров;
- высокая скорость обработки товара;

Кроме этого, WMS точно фиксирует местоположение товарно-материальных ценностей при их хранении на складах. Уникальная программа для системы управления складом, созданная специально для DHL, позволяет управлять всеми ключевыми процессами на складах, а также может оказать существенную поддержку реализации различных концепций в области перевозки грузов и дистрибуции товаров (благодаря реализованным возможностям планировать, управлять временным ресурсом, резервировать свободные объемы транспортных средств, управлять коммуникациями с клиентами и другими участниками процессов логистики).

Контактная информация:

ЗАО «ДХЛ Интернешнл Украина»
 Киев, 04074
 ул. Луговая, 9
 Тел: +38 (044) 494-46-31
 Факс: +38 (044) 494-46-30
 www.dhl.com.ua
 e-mail: uafreight@dhl.com